



Informe sobre la Jornada "Diseñando la universidad del futuro" de la Universidad de Vigo

CAORDIC | Towards a regenerative talent ecosystem



Fecha: 22/09/2023

INVITACIÓN EVENTO

La Universidad del Futuro

Participa en una jornada llena de experiencias en Mar y Tierra que despertarán tus 5 sentidos.

¡Navega hacia el futuro!

Nuestro objetivo es **impulsar ideas en la Universidad de Vigo para afrontar los cambios en el entorno y la sociedad en el futuro.**

¡Embarcate en una aventura por la ría de Vigo a bordo de embarcaciones tradicionales!

¿A quién está dirigida?

- Responsables de Máster, Doctorado o unidades y servicios de la [UVigo](#).
- Trabajadores y Estudiantes de la Universidad.
- Profesionales del entorno universitario o en contacto con alumnos.
- Visionarios que piensan en el futuro de las empresas gallegas.
- Si te sientes conectado con la Universidad.

Fecha y hora

13 de septiembre, de 16h a 19.30h

Pantalanes de Bouzas, Vigo

¡Regístrate aquí!



CAORDIC Universidad de Vigo



- Organizadores por parte del proyecto HEI4Future:
 - Loli Docampo Diéguez
 - Roberto Chico Tato
 - Patricia Avilés
- Planificación y facilitación del evento por parte de Caordic:
 - Céline Girardon
 - Natalia Olagaray

OBJETIVOS

Objetivo General:

- Desarrollar una jornada que impulse ideas y reflexiones en la Universidad de Vigo para prepararse y afrontar los desafíos futuros en el entorno educativo y en la sociedad.

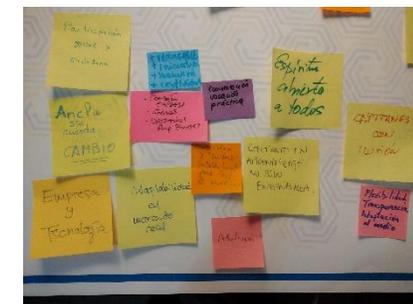
Objetivo Específico:

- Facilitar un espacio de reflexión y conexión entre los participantes a través de experiencias que involucren los 5 sentidos.
- Recoger feedback y perspectivas de los participantes para informar decisiones futuras en la universidad.
- Fomentar la colaboración y el diálogo entre diferentes miembros y stakeholders de la universidad.
- Colaborar con la Asociación de Marineros de Bouzas con el fin de tener una experiencia de navegación en embarcaciones tradicionales y conectar con iniciativas locales que ayudan a conservar patrimonio cultural local.

ACTIVIDAD REALIZADA:

La jornada comenzó con

- Una actividad de conexión de llegada, donde los participantes compartieron palabras clave sobre lo que necesita la universidad del futuro.
- Posteriormente, se realizó una actividad de cambio de rol en la que los participantes tuvieron la opción de adoptar diferentes roles durante el tiempo que estuvieron embarcados. Estos roles incluyeron opciones como "Estudiante", "Profesor o Investigador", "Empresa", entre otros, permitiendo a los participantes experimentar diferentes perspectivas y empatizar con diferentes stakeholders de la universidad.

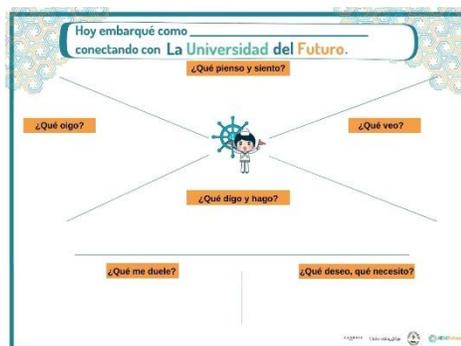


¿Qué necesita la universidad del Futuro en su mochila?



ACTIVIDAD REALIZADA:

- A la vuelta del viaje en barco, los participantes participaron en la creación de un mapa de empatía para profundizar en sus reflexiones y perspectivas.



- Finalmente, la jornada concluyó con una actividad de cierre, en la que los participantes dejaron atrás los roles adoptados y retomaron sus roles originales.



EXPLICACIÓN SOBRE EL USO DEL MAPA DE EMPATÍA EN EL CONTEXTO DE IDENTIFICAR ASPECTOS CLAVE PARA PENSAR EN LA UNIVERSIDAD DEL FUTURO:

El mapa de empatía es una herramienta esencial del diseño centrado en el usuario, que se basa en la empatía para entender a fondo las experiencias, necesidades y expectativas de las personas. Su uso en el contexto de diseñar la universidad del futuro tiene una justificación metodológica sólida:

1. Enfoque Holístico: Metodológicamente, el mapa de empatía ofrece una visión 360 grados de la experiencia de los usuarios. Al abordar aspectos como lo que ven, escuchan, sienten, piensan y enfrentan como desafíos, se asegura una comprensión integral de las vivencias de los participantes.

2. Datos Cualitativos Profundos: A diferencia de otros métodos que pueden centrarse en datos cuantitativos, el mapa de empatía se enfoca en recoger percepciones cualitativas. Esta riqueza de datos permite acceder a las emociones, motivaciones y preocupaciones de los participantes, aspectos fundamentales para entender y abordar sus necesidades.

3. Co-Creación y Participación Activa: El proceso de llenar un mapa de empatía es participativo. Esto significa que los participantes no son solo sujetos de estudio, sino co-creadores activos en el proceso de identificación de problemas y oportunidades. Este enfoque colaborativo es esencial para garantizar que las soluciones propuestas estén alineadas con las experiencias y expectativas reales de los usuarios.

4. Identificación Rápida de Áreas Críticas: Metodológicamente, el mapa de empatía permite una rápida identificación de áreas críticas o puntos de dolor. Estas áreas emergen naturalmente del proceso y se destacan como aspectos que requieren atención inmediata.

Investigación de los Perfiles Participantes:

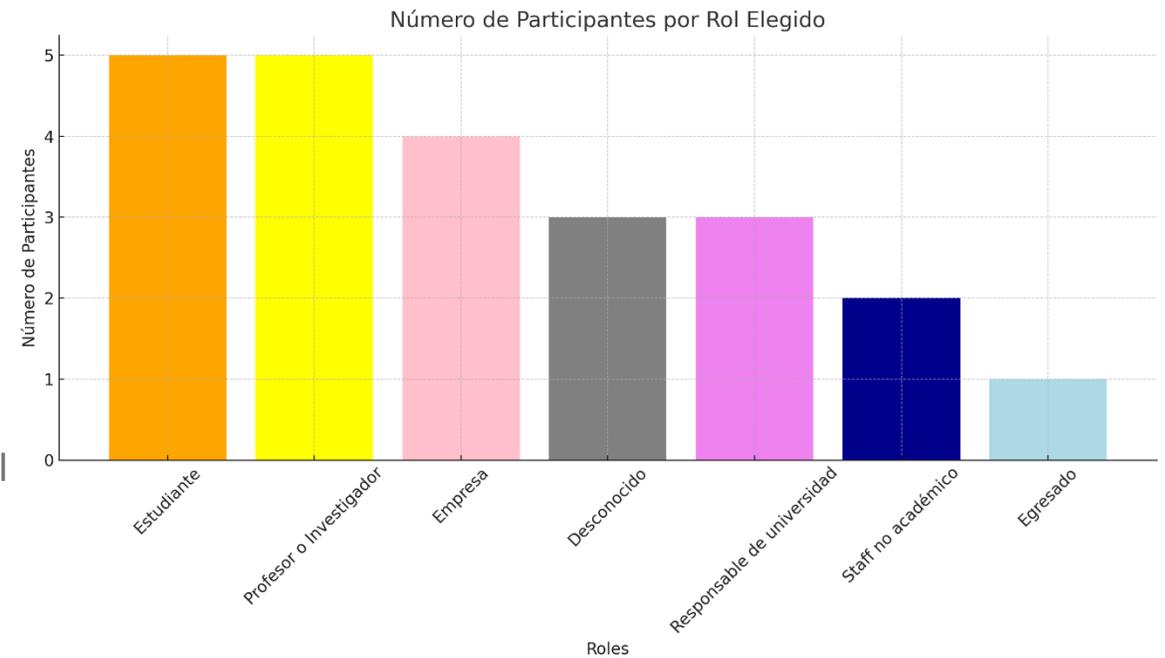
La lista de inscripciones mostró una amplia diversidad de perfiles, incluyendo estudiantes, profesores, graduados, proveedores de servicios y otros. Esta variedad asegura una representación amplia de las diferentes partes interesadas en la universidad.

1. Gestora: 6 participantes
2. Profesor: 5 participantes
3. Empresa: 5 participantes
4. Estudiante: 4 participantes
5. Graduada: 2 participantes
6. Cluster: 2 participantes
7. Proveedor de Servicios: 1 participante
8. Decano: 1 participante
9. Profesora: 1 participante
10. Investigador: 1 participante
11. Centro singular UVigo: 1 participante

Investigación de los Roles Elegidos:

Los participantes tuvieron la oportunidad de adoptar diferentes roles durante la actividad. Aunque no se dispone de datos exactos sobre las elecciones, esta dinámica permitió a los participantes empatizar y entender las perspectivas y desafíos de otros miembros de la comunidad universitaria.

1. Estudiante: 5 participantes eligieron este rol
2. Profesor o Investigador: 5 participantes eligieron este rol
3. Empresa: 4 participantes eligieron este rol
4. Desconocido: 3 participantes eligieron este rol
5. Responsable de universidad: 3 participantes eligieron este rol
6. Staff no académico: 2 participantes eligieron este rol
7. Egresado: 1 participante eligió este rol



Datos recogidos

Actividad de conexión entorno a las necesidades de la universidad del futuro: palabras clave.

Elección de roles: visión de los roles más o menos elegidos.

Mapa de empatía: 23 respuestas.

IDENTIFICACIÓN DE PALABRAS CLAVES:

Las necesidades identificadas a través de las palabras claves de la actividad de conexión para la Universidad del futuro son las siguientes:

1. Adaptabilidad y Cambio:

1. Adaptabilidad al mercado real
2. Adaptación
3. Cambio
4. Flexibilidad
5. Adaptación al medio

2. Conexión y Comunicación:

1. Comunicación
2. Conexión con empresas
3. Espíritu abierto a todos
4. Participación social y ciudadana
5. Más permeable

3. Innovación y Creatividad:

1. Más iniciativa
2. Más creatividad
3. Empresa y tecnología
4. Capitanes con ilusión

4. Valores y Actitud:

1. Más ilusión
2. Vocación
3. Ganas
4. Objetivos empresariales Importantes
5. Ancla sin cuerda

5. Educación y Aprendizaje:

1. Referente en aprendizaje no sólo enseñanza
2. Práctica
3. Autoridad y "criterio" intelectual para toda la sociedad
4. Transparencia

IDENTIFICACIÓN DE LAS NECESIDADES:

Las necesidades identificadas a través del mapa de empatía y las palabras clave incluyen adaptabilidad, conexión con el mundo empresarial, comunicación efectiva, y una mayor iniciativa y creatividad.

1. **Bienestar emocional y social:** Deseos de armonía, serenidad, paz, buen humor y camaradería.
2. **Crecimiento y desarrollo:** Necesidad de navegar por muchos mares y adquirir experiencia.
3. **Flexibilidad y orientación:** Deseo de mayor flexibilidad y una clara orientación hacia objetivos.
4. **Reconocimiento y adaptabilidad:** Necesidad de ser consciente de su propio valor, ser escuchado y que las metodologías de aprendizaje se adapten a las formas individuales de aprender.
5. **Claridad y dirección:** Necesidad de certidumbre, ilusión y un claro camino a seguir.

IDENTIFICACIÓN DE LOS PUNTOS DE DOLOR:

Los puntos de dolor destacados se centran en preocupaciones sobre el futuro, la percepción de hermetismo en el entorno universitario y desafíos en la adaptabilidad y conexión con el mundo exterior.

1. **Impacto en otros:** Preocupación por causar sufrimiento a otros.
2. **Incertidumbre:** Preocupaciones relacionadas con el futuro y la incertidumbre.
3. **Desafíos éticos:** Preocupaciones sobre el tráfico de influencias.
4. **Desafíos educativos:** La densidad del proceso para obtener un título y la percepción de falta de motivación en el entorno académico.
5. **Preocupaciones económicas y laborales:** Preocupaciones sobre la pérdida de empleo y la situación económica.

IDENTIFICACIÓN DE LOS FRENOS:

Estos frenos, identificados a partir de las respuestas del mapa de empatía, resaltan áreas donde la universidad puede enfrentar desafíos, a pesar de tener estructuras y programas en su lugar. Reconocer estos frenos es el primer paso para abordarlos y superarlos, lo que permitirá a la universidad avanzar hacia su visión del futuro.

1. Desconexión entre Teoría y Práctica:

A pesar de la existencia de programas y cursos, puede haber una percepción de que lo que se enseña no está alineado con las necesidades prácticas del mundo real o el mercado laboral.

2. Falta de Reconocimiento y Valoración:

Los esfuerzos y logros individuales de estudiantes y profesores pueden no ser adecuadamente reconocidos o valorados, lo que lleva a la desmotivación.

3. Rigidices Institucionales:

Aunque existan programas y estructuras, pueden ser percibidos como demasiado rígidos o no adaptados a las necesidades cambiantes de los estudiantes y la sociedad.

4. Comunicación Ineficaz:

Aunque existan canales de comunicación, puede haber una percepción de que no son efectivos, lo que lleva a malentendidos, frustraciones y falta de participación activa.

5. Desafíos en la Integración de la Tecnología:

Aunque se hayan adoptado tecnologías y plataformas, su integración y uso efectivo pueden ser desafiantes, lo que lleva a una experiencia de aprendizaje menos que óptima.

6. Desilusión con la Calidad Educativa:

A pesar de la diversidad de programas, puede haber una percepción de que la calidad de la educación no cumple con las expectativas.

7. Barreras a la Innovación:

Aunque existan esfuerzos para fomentar la innovación, pueden existir barreras culturales, administrativas o de otro tipo que impidan su implementación efectiva.

8. Desafíos en la Inclusividad y Diversidad:

A pesar de las iniciativas existentes, puede haber desafíos en la implementación efectiva de programas inclusivos y en la creación de un ambiente verdaderamente diverso e inclusivo.

PLAN DE ACCIÓN BASADO EN LOS FRENOS IDENTIFICADOS (1/2):

Este plan de acción busca abordar los frenos identificados de manera proactiva y sistemática, y puede ser adaptado y refinado según la evolución de la situación y las necesidades específicas de la Universidad de Vigo.

1. Desconexión entre Teoría y Práctica:

Corto plazo: Organizar sesiones de retroalimentación con estudiantes y profesores para entender específicamente dónde se siente esta desconexión y qué áreas del currículo necesitan revisión.

Medio plazo: Establecer colaboraciones con empresas y organizaciones locales para integrar experiencias prácticas y pasantías en el currículo.

2. Falta de Reconocimiento y Valoración:

Corto plazo: Implementar un sistema de reconocimiento mensual para destacar y premiar logros académicos y contribuciones notables.

Medio plazo: Establecer programas anuales de premios y reconocimientos a nivel institucional.

3. Rigidez Institucionales:

Corto plazo: Facilitar mesas redondas y foros de discusión para identificar áreas específicas de rigidez y recopilar ideas sobre cómo abordarlas.

Medio plazo: Revisar y actualizar políticas y procedimientos institucionales para incorporar más flexibilidad.

4. Comunicación Ineficaz:

Corto plazo: Realizar encuestas para identificar puntos débiles en la comunicación y áreas para mejorar.

Medio plazo: Establecer o mejorar plataformas de comunicación digital y ofrecer capacitaciones sobre comunicación efectiva.

PLAN DE ACCIÓN BASADO EN LOS FRENOS IDENTIFICADOS (2/2):

Este plan de acción busca abordar los frenos identificados de manera proactiva y sistemática, y puede ser adaptado y refinado según la evolución de la situación y las necesidades específicas de la Universidad de Vigo.

5. Desafíos en la Integración de la Tecnología:

Corto plazo: Organizar sesiones de formación para profesores y estudiantes sobre las herramientas tecnológicas disponibles.

Medio plazo: Invertir en la actualización de tecnologías y plataformas educativas, y asegurar su integración efectiva en el proceso de enseñanza-aprendizaje.

6. Desilusión con la Calidad Educativa:

Corto plazo: Solicitar retroalimentación detallada sobre áreas específicas de insatisfacción.

Medio plazo: Implementar cambios curriculares y pedagógicos basados en la retroalimentación.

7. Barreras a la Innovación:

Corto plazo: Identificar y analizar las barreras específicas que impiden la innovación en el campus.

Medio plazo: Establecer un comité o grupo de trabajo dedicado a promover y facilitar iniciativas innovadoras.

8. Desafíos en la Inclusividad y Diversidad:

Corto plazo: Realizar talleres y sesiones de sensibilización sobre diversidad e inclusión para la comunidad universitaria.

Medio plazo: Desarrollar e implementar políticas y prácticas inclusivas a nivel institucional.

Conclusión:

La jornada fue diseñada para promover la participación activa, la comprensión de múltiples perspectivas y la identificación de oportunidades de mejora en el contexto universitario.

Estos elementos son fundamentales para abordar los desafíos cambiantes y evolucionar hacia una universidad del futuro más efectiva y relevante.

AGRADECIENDO A CADA MIEMBRO DEL EQUIPO





¡GRACIAS Y HASTA PRONTO!

Towards a
regenerative
talent ecosystem
www.caordic.es

